

**Andamento trimestrale dei volumi di vendita dei farmaci senza obbligo di prescrizione:
confronto 2011/2010; sell-out**



Fonte: elaborazioni ANIFA su dati IMS Health

**Segmentazione del mercato dei farmaci senza obbligo di prescrizione
per categoria terapeutica (2011; sell-out)**

CLASSI TERAPEUTICHE	VOLUMI			VALORI (in p.p.)		
	(000)	Quota	± %	(000)	Quota	± %
TOTALE MERCATO	310.483	100,0	-2,5	2.210.080	100,0	-0,1
TOSSE RAFF A/RESP	106.052	34,2	-1,2	678.038	30,7	1,3
ANALGESICI	59.596	19,2	-7,0	442.430	20,0	-3,2
APP.DIGEREN/INTEST	69.017	22,2	1,0	428.717	19,4	1,5
DERMATOLOGICI	27.056	8,7	-0,7	210.287	9,5	3,2
VITAM/MINER/INTAL	11.517	3,7	-7,4	107.649	4,9	-2,7
APPARATO CIRCOLAT.	9.977	3,2	-3,6	92.211	4,2	-0,4
OFTALMICI	9.338	3,0	-4,5	69.266	3,1	-1,2
UROLOGIA E SIST. RIPRODUT	5.000	1,6	-4,3	41.514	1,9	1,3
OTOLOGICI	2.140	0,7	-1,6	16.873	0,8	-0,3
PROD. CURA DELLA BOCCA	2.389	0,8	-7,9	16.304	0,7	-4,4
ALTRE CLASSI	8.402	2,7	-4,4	106.791	4,8	-2,7

Fonte: elaborazioni ANIFA su dati IMS Health

**Segmentazione del mercato dei farmaci senza obbligo di prescrizione:
evoluzione 2007-2011 del peso a volumi e a valori dei canali di vendita; sell-out**



Fonte: elaborazioni ANIFA su dati IMS Health

**Prezzi medi dei farmaci senza obbligo di prescrizione
nei diversi canali di vendita (2011)**

CANALI	PREZZO MEDIO (€)	TREND 2011/2010*
FARMACIE	7,2	2,87%
Farmaci Automedicazione	7,2	2,86%
Farmaci S.P.	7,0	2,89%
PARAFARMACIE	6,8	2,36%
Farmaci Automedicazione	7,0	2,36%
Farmaci S.P.	6,0	2,34%
GDO	5,6	5,05%
Farmaci Automedicazione	5,8	5,21%
Farmaci S.P.	4,9	4,29%

*Indice dei prezzi di Laspeyers – base dicembre 2010

Fonte: elaborazioni ANIFA su dati IMS Health